

# Hai un **RITORNO ECONOMICO** dal tuo **SITO WEB?**



**Volevi un sito Internet per aumentare il tuo business e non hai ottenuto i risultati sperati? Perché?**

- 1** **Perché** il tuo sito è poco visibile sui motori di ricerca, di conseguenza ha un basso numero di visitatori: un po' come fare stampare 10000 volantini e tenerli sulla scrivania a prendere polvere. Una bassa indicizzazione sui motori di ricerca può essere dovuta a diverse cause, che possiamo riassumere nella mancata applicazione di adeguate tecniche SEO (Search Engine Optimization).
- 2** **Perché** la realizzazione del tuo sito non è stata preceduta da un'approfondita analisi del mercato, che avrebbe portato il tuo sito ad essere ottimizzato sulla base di determinate parole chiave che descrivono la tua attività e le attività concorrenti.
- 3** **Perché** la pubblicazione del tuo sito non è stata seguita da un'adeguata campagna di Web Marketing per far sì che il tuo sito acquisti "importanza" in rete. Il Web Marketing comprende diverse tecniche e servizi, e può portare, in breve tempo, un'impressionante visibilità al sito Web.
- 4** **Perché** il tuo sito non è al passo con i tempi. Oggi, oltre al Web Marketing, diventa fondamentale anche il Social Media Marketing, ossia la creazione di un'immagine della tua attività sui principali social network (Facebook, YouTube, ...) per entrare in stretto contatto con i tuoi potenziali clienti, come la nuova frontiera del Web 2.0 impone.
- 5** **Perché** il tuo sito non comprende strumenti di fidelizzazione degli utenti, quali la newsletter, che ti consente di inviare offerte o comunque di tenere aggiornati gli utenti del tuo sito.
- 6** **Perché** il tuo sito non rispecchia l'immagine reale della tua azienda. Spesso chi realizza siti si affida a strumenti "preconfezionati", invece di costruire il sito esattamente sulle esigenze, anche puramente estetiche, del cliente.

**Rivolgiti a KosmoSol per un'analisi gratuita del tuo sito!**