

# Perché **INVESTIRE** su **INTERNET**?



- 1** **Perché** il sito Internet è un investimento low cost: per 1 anno costa meno di una pagina pubblicitaria su un quotidiano per 1 giorno.
- 2** **Perché** Internet è il mezzo di comunicazione del futuro e, a differenza di stampa e TV, permette l'interazione con gli utenti.
- 3** **Perché** Internet è una vetrina aperta 24 ore al giorno: ogni giorno milioni di utenti cercano informazioni online prima di acquistare prodotti e servizi. Sicuramente tra questi ci sono anche quelli che vendi tu.
- 4** **Perché** è investire sulla propria immagine. Un sito di qualità è sinonimo di azienda al passo con i tempi e comunica affidabilità e professionalità.
- 5** **Perché** è un mezzo per farsi conoscere e per aumentare il proprio bacino d'utenza. Se oggi vendi solo nella tua città, con un sito ben strutturato potresti vendere in altre regioni... o anche all'estero!
- 6** **Perché** puoi vendere i tuoi prodotti direttamente online utilizzando una piattaforma di commercio elettronico.
- 7** **Perché** i tuoi concorrenti hanno un sito. E se non hai un sito i tuoi potenziali clienti prima o poi troveranno quello del tuo concorrente.
- 8** **Perché** puoi sapere esattamente quanti sono i tuoi utenti e quali pagine del sito preferiscono (e molto altro), grazie al rilevamento delle statistiche dei visitatori.
- 9** **Perché** puoi stringere relazioni durature con i tuoi clienti meglio e più in fretta. Ad esempio puoi fare offerte personalizzate riservate agli utenti del sito oppure presentare prodotti in anteprima.
- 10** **Perché** serve ad ottimizzare i processi aziendali. Un sito che spiega bene chi sei e cosa fai evita perdite di tempo per te e costi per l'utente (telefonate di assistenza, invio di cataloghi, ecc.). L'utente ha tutto a disposizione al prezzo di 1 clic.